

Projet de la Banque Mondiale pour soutenir les achats locaux dans le secteur minier en Afrique de l'Ouest

Forum National - Burkina Faso

Ouagadougou, 8 Avril 2014



THE WORLD BANK

KAISER
EDP ECONOMIC
DEVELOPMENT
PARTNERS

www.kaiseredp.com



Ministère des Mines
et de l'Énergie



ALLOCUTIONS D'OUVERTURE

Programme du forum (1/2)

- ▶ 08:00 - 08:30: Accueil et installation des participants
- ▶ 08:30 - 09:30: Allocutions d'ouverture
- ▶ 09:30 - 09:45: Présentation du Projet de la Banque Mondiale pour soutenir les Achats Locaux du Secteur Minier
- ▶ 09:45 - 10:00: Initiatives de la Chambre des Mines du Burkina en lien avec les achats locaux
- ▶ 10:00 - 11:00: Présentation des analyses de la demande agrégée et des fournisseurs des sociétés minières au Burkina Faso
- ▶ 11:00 - 11:20: Pause Café
- ▶ 11:20 - 12:20: Création d'un environnement propice aux achats locaux et le rôle de l'Etat
- ▶ 12:20 - 13:00: Préparer un plan des achats locaux
- ▶ 13:00 - 14:00: Pause Déjeuner

Programme du forum (2/2)

- ▶ 14:00 - 14:45: Partage d'expérience par M. Jean-Yves Poitras, Commissaire Industriel, Val-d'Or, Québec
- ▶ 14:45 - 16:30: Opportunités spécifiques pour le Burkina: résultats à ce jour et analyse approfondie (séance de travail en groupe)
- ▶ 16:30 - 17:30: Stratégies pour soutenir les fournisseurs locaux
- ▶ 17:30 - 18:00: Conclusions et clôture
- ▶ 18:00 - 19:30: Cocktail - Réseautage

PRESENTATION DU PROJET DE LA BANQUE MONDIALE POUR SOUTENIR LES ACHATS LOCAUX DU SECTEUR MINIER

► Principaux objectifs du projet

1. Participer au renforcement des systèmes réglementaires et de suivi afin d'encourager et soutenir les achats locaux
2. Identifier et faciliter les opportunités pour les achats locaux
3. Renforcer le soutien aux achats locaux et au développement des fournisseurs

**Focalisé sur: le Liberia et le Burkina Faso ainsi que des activités au
niveau régional**

- ▶ Analyse détaillée de la demande du secteur minier par catégories standards de biens et services
- ▶ Identification des meilleures opportunités de biens et services pour la fourniture locale au Burkina Faso
- ▶ Base de données consolidée des fournisseurs actuels des mines
- ▶ Catégorisation préliminaire des fournisseurs (degré de « local »)
- ▶ Un modèle d'outil d'évaluation des fournisseurs
- ▶ Une approche de définition et de suivi des achats locaux
- ▶ Contribution auprès de l'Etat concernant les principes relatifs au soutien des achats locaux

Ces éléments (ainsi que les résultats des travaux du présent forum) seront repris dans un guide pratique des achats locaux

Modules du Guide basés sur les questions qui reviennent souvent (1/3)

Questions fondamentales	Module
<ul style="list-style-type: none">▶ L'opportunité est-elle suffisamment importante dans notre pays pour justifier de s'investir dans les achats locaux?▶ Si oui, quelle est la meilleure approche pour notre pays?	1. Choisir la meilleure approche de soutien aux achats locaux
<ul style="list-style-type: none">▶ Comment définir les achats locaux compte tenu de nos priorités socio-économiques et notre contexte législatif?▶ Comment cette définition doit-elle être formalisée?	2. Définir les achats locaux
<ul style="list-style-type: none">▶ Comment pouvons-nous mesurer les niveaux actuels des achats locaux, de la demande et les capacités des fournisseurs (notre « point de départ »)?▶ Comment suivre de façon pratique les progrès accomplis?▶ Comment assurer que notre approche s'adapte à mesure que le contexte change?	3. Mesurer, contrôler et évaluer
<ul style="list-style-type: none">▶ Comment identifier les opportunités les plus attractives et faisables à court, moyen et long terme?	4. Identifier les opportunités

Modules du Guide (2/3)

Questions fondamentales	Module
<ul style="list-style-type: none">▶ Quelles capacités les fournisseurs doivent-ils développer pour être compétitifs?▶ Comment pouvons-nous soutenir les fournisseurs pour développer ces capacités?▶ Comment permettre un accès équitable aux opportunités et créer un environnement des affaires favorable ?	5. Amener les fournisseurs locaux à être concurrentiels
<ul style="list-style-type: none">▶ Avons-nous besoin de politiques, lois, ou règlements sur les achats locaux ?▶ Si oui, qu'est ce qui devrait figurer dans les politiques, dans les lois, dans les règlements ou plutôt dans les circulaires et instructions ?▶ Si des avantages ou un régime douaniers particuliers sont mis en œuvre en faveur des investissements miniers, comment aligner cela pour soutenir les achats locaux ?	6. Politiques publiques, lois et règlements

Modules du Guide (3/3)

Questions fondamentales	Module
<ul style="list-style-type: none">▶ Que devrait inclure le plan des achats locaux de notre société minière?▶ Comment intégrer le plan des achats locaux dans la planification globale de la société, dans les systèmes de gestion et d'information opérationnels?	7. Plans et rapports sur les Achats Locaux d'une société minière
<ul style="list-style-type: none">▶ Comment coordonner entre de multiples organisations pour exécuter les différents aspects de notre approche de développement des achats locaux?▶ Comment assurer que nos organisations ont les capacités pour mettre en œuvre l'approche de façon efficace?	8. Coordonner la mise en œuvre et renforcer les capacités institutionnelles

INITIATIVES DE LA CHAMBRE DES MINES EN LIEN AVEC LES ACHATS LOCAUX

ANALYSES DE LA DEMANDE AGRÉGÉE ET DES FOURNISSEURS DES SOCIÉTÉS MINIÈRES AU BURKINA FASO

Analyse de la demande agrégée et des fournisseurs:



Analyse de la demande

Q&R

Analyse des fournisseurs

Q&R

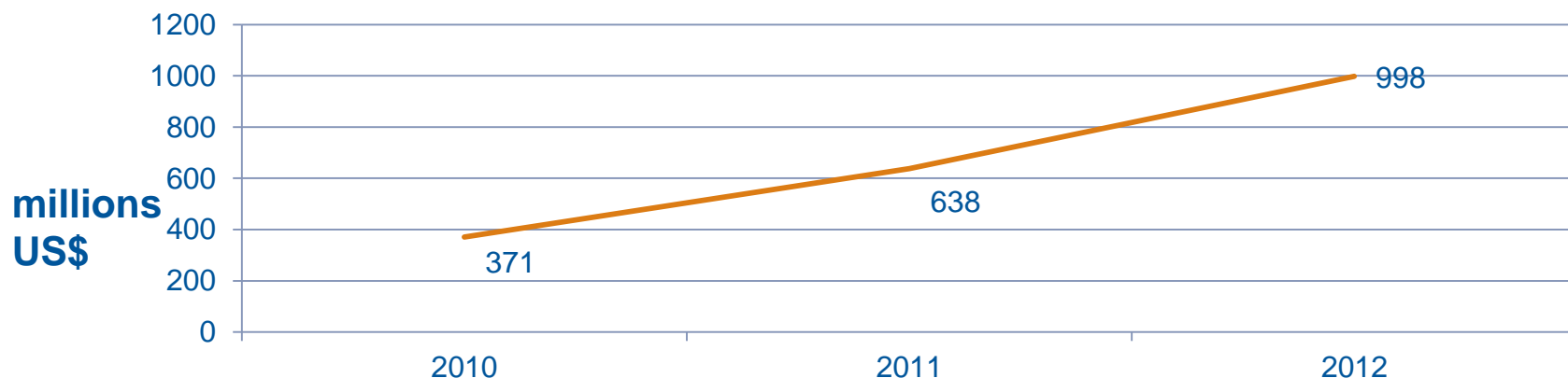
Analyse de la demande agrégée des sociétés minières au Burkina Faso

- ▶ Information collectée auprès de 6 sociétés minières:
 - 4 sociétés en production et 2 sociétés en projets avancés
- ▶ Classification des achats dans des catégories standard par nature de biens et services (~80% des achats en valeur catégorisés et agrégés)
- ▶ Utilisation des informations publiques disponibles: Chambre des Mines / DNGM / Rapports annuels des sociétés minières
- ▶ Distinction selon la phase des projets miniers: exploration, construction, opération
- ▶ Extrapolation à l'ensemble du secteur
 - Facteur: tonnes extraites, tonnes traitées, or produit

- ▶ Quelques limitations
 - Analyse basée sur les données de 6 sociétés minières
 - Uniquement dans l'or
 - Non prise en compte de la demande indirecte
 - Estimations et projections basées sur des hypothèses simplifiées

Résultats sommaires de l'analyse de la demande: 2010 - 2012

- ▶ Achats totaux sur la période 2010-2012:
 - rapportés par les 6 sociétés: **\$980 mil**
 - estimés pour l'ensemble du secteur: **\$2,0 mlds**
- ▶ Evolution des achats sur la période:



- ▶ Achats par phase d'activité (utile pour les projections):
 - Exploration (y compris faisabilité): **\$70 mil**
 - Construction: **\$394 mil**
 - Operations: **\$1 543 mil**

Projection des achats des sociétés minières pour la période 2013-2016

- ▶ Deux scénarios

- ▶ Operations: basés sur les projections de production des mines, et les données historiques d'achats par unité de minerai traitée ou de métal produite

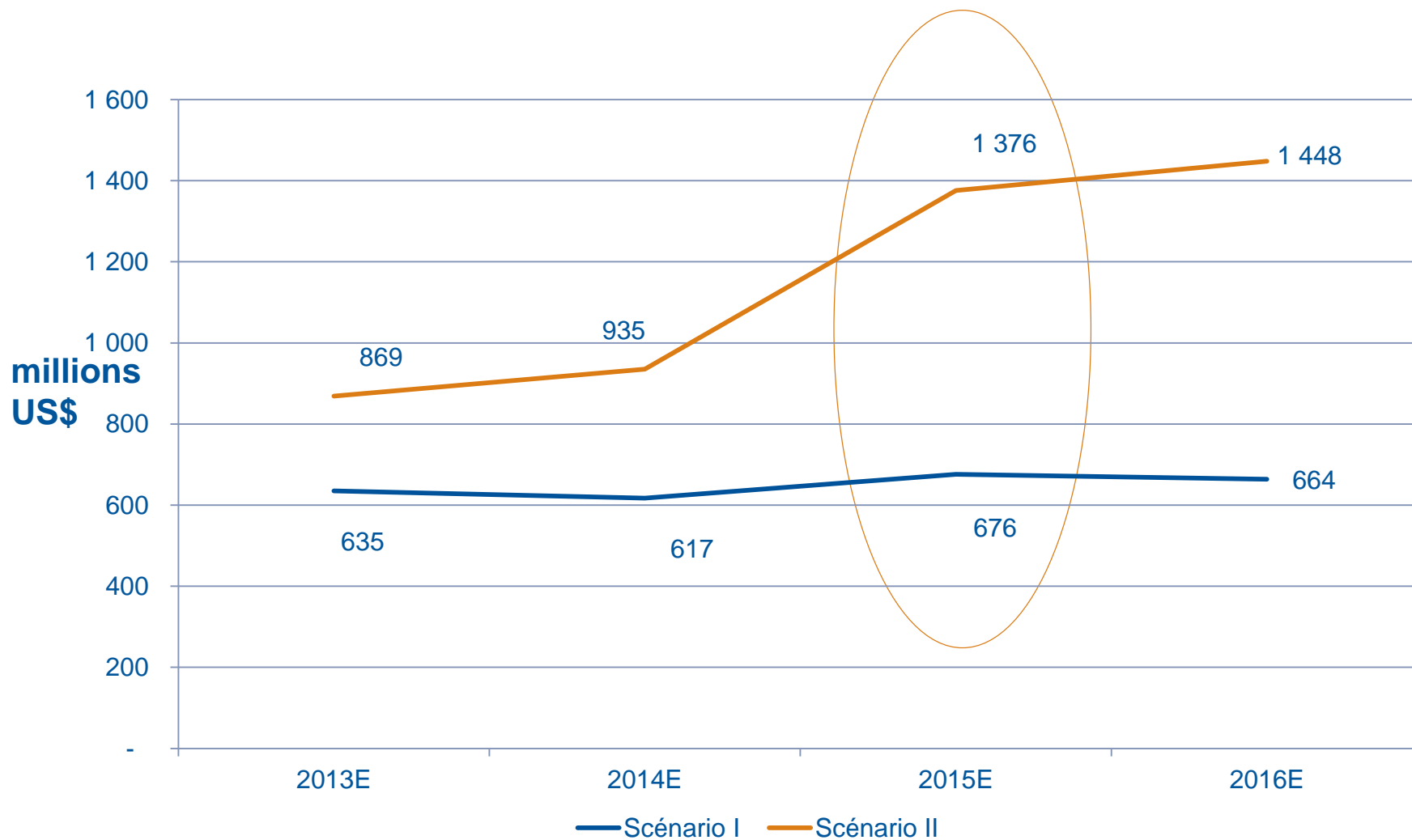
- ▶ Construction:
 - Scénario 1: pas de construction nouvelle
 - Scénario 2: fondé sur les plans de développement récents des mines, et les coûts totaux de construction prévus

- ▶ Exploration:
 - Scénario 1: pas d'activité d'exploration
 - Scénario 2: supposé constant par rapport aux données historiques

LA DIAPO SUIVANTE MONTRE LES PROJECTIONS

- ▶ NOTE: Cet exercice n'est pas définitif, mais donne un aperçu de la taille potentielle des achats des sociétés minières sur la période 2013-2016

Projection des achats des sociétés minières: 2013-2016 (mil \$)



Les données d'achats obtenues auprès des différentes sociétés minières ont été standardisées ainsi:

- 3 grandes catégories (Niveau 1) de biens / services
 1. Installations & Equipements, Construction, et Services miniers de base
 2. Consommables
 3. Biens et services connexes
- Niveau 2 (pour l'agrégation des données) et sous-catégories de Niveau 3 (voir diapos suivantes)

- ▶ **Services géologiques et liés à l'exploration**
- ▶ **Equipements et fournitures de géologie**
- ▶ **Analyses et tests**
- ▶ **Services de la chaîne d'approvisionnement**
 - Transport et logistique
 - Transit
 - Achats / Gestion de contrats ou de stocks
- ▶ **Services environnementaux**
- ▶ **Faisabilité, conception et ingénierie**
- ▶ **Construction, y compris matériaux et services**
 - IAC
 - Génie civil
 - Produits en acier et constructions métalliques
 - Installation et mise en service d'équipements
 - Ciment
 - Supports de mine
 - Autres matériaux de construction
- ▶ **Extraction minière**
- ▶ **Entretien & Réparation des Installations & Equipements**
- ▶ **Location d'équipement**
- ▶ **Equipements et services de forage**
 - Equipements de forage
 - Service de forage
- ▶ **Installations et équipements - miniers / généraux**
 - Excavatrices et chargeuses
 - Equipements de manutention
 - Equipements de concassage, criblage et broyage
 - Equipements de traitement du minerai
- ▶ **Engins lourds de transport**
- ▶ **Installations et équipements auxiliaires: ventilation, pompes, géotextile, tuyauterie, véhicules légers, etc.**
 - Véhicules légers
 - Produits en plastique, tuyauterie
- ▶ **Equipements et fournitures électroniques**
- ▶ **Equipements et fournitures électriques**
- ▶ **Pièces détachées pour équipements miniers**

- ▶ **Consommables pour l'exploration**
- ▶ **Explosifs et accessoires**
- ▶ **Intrants pour le traitement: produits chimiques, réactifs, matériaux de broyage, etc.**
 - Chaux
 - Soude caustique
 - Cyanure
 - Charbon activé
 - Matériau de broyage
 - Creusets
- ▶ **Carburant et lubrifiants**
 - Carburant
 - Lubrifiants et graisses
- ▶ **Pneus**
- ▶ **Outils et pièces détachées pour équipements non miniers**
- ▶ **Pièces d'usure et outils d'attaque du sol**
- ▶ **Electricité**
- ▶ **Eau et assainissement (déchets non miniers)**
- ▶ **Télécommunications**

▶ Services liés au site

- Restauration
- Autres services liés au camp (intégrés, nettoyage, sécurité)
- Transport sur le site
- Location / Construction de bureaux
- Logements / hôtellerie
- Voyages / Transport entre sites

▶ Services professionnels / administratifs généraux

- Services juridiques / de conformité
- Services professionnels (comptabilité / fiscalité / conseil)
- Services financiers et bancaires
- Services TI
- Relations publiques/marketing
- Assurances
- Développement communautaire
- Services administratifs généraux (imprimerie, messagerie, etc.)

▶ Services liés au personnel

- Formation
- Santé, sécurité, counselling
- Intérim et mise à disposition de personnel

▶ Entretien & Réparations Généraux

- Réparations de véhicules légers

▶ Equipements de sécurité et de protection

- Salopettes, uniformes, gants
- Casques, bottes, autres

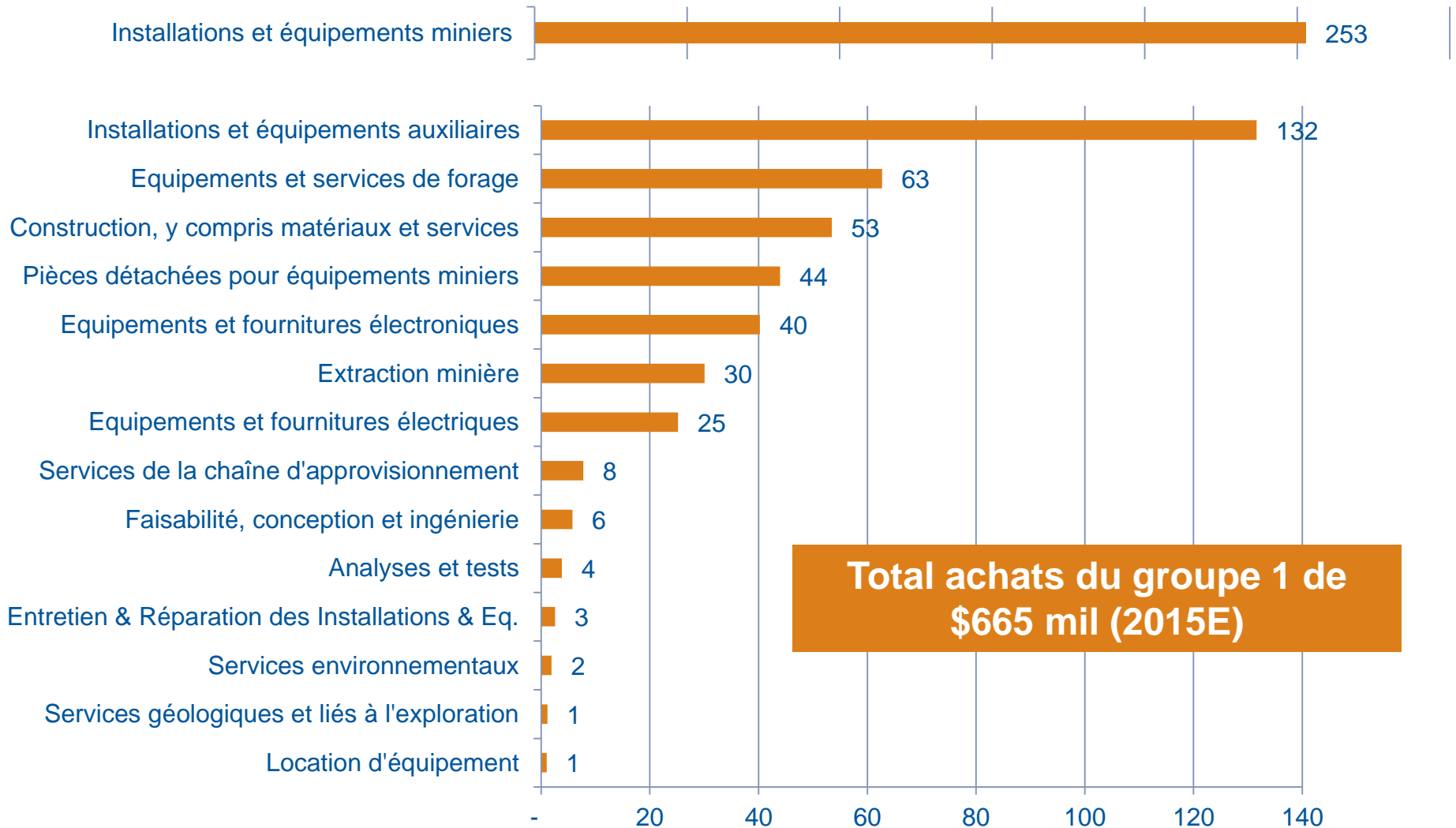
▶ Matériel et fournitures de bureau

- Matériel TI
- Meubles
- Logiciels

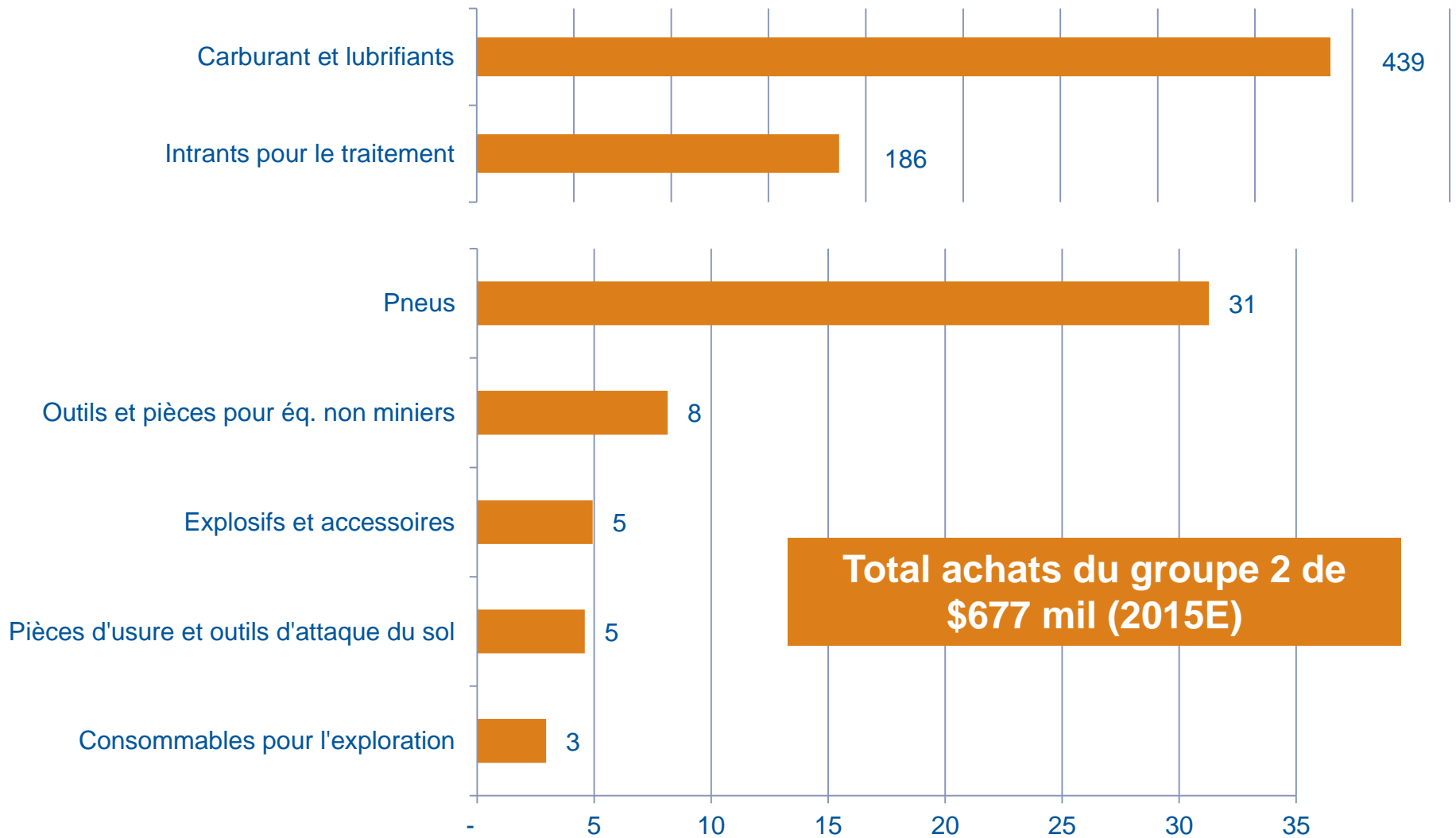
▶ Fournitures du camp / du site

- Equipements et fournitures médicales
- Autres fournitures de camp

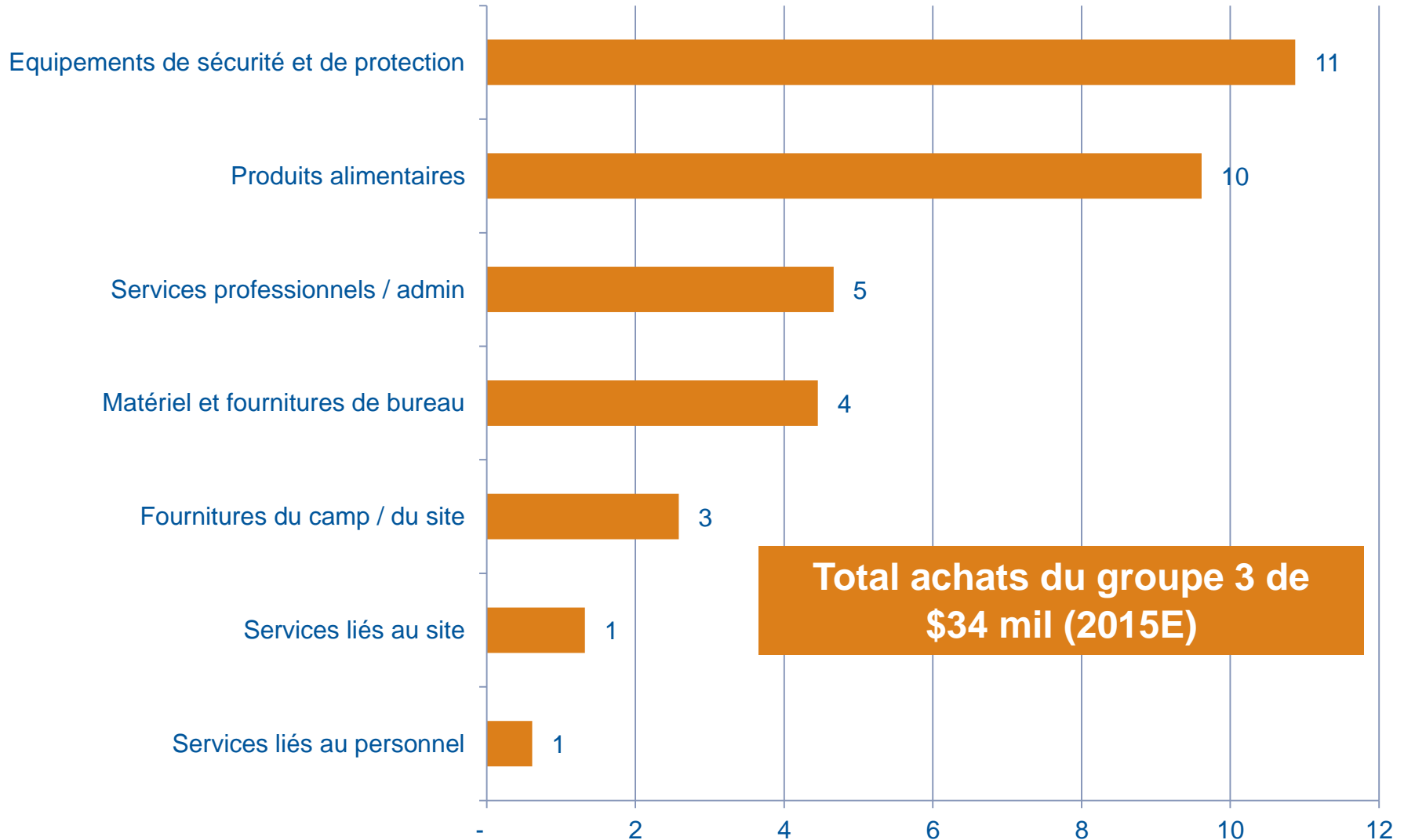
Demande agrégée au BF, projection 2015 (\$ mil): Install & Eq., construction et services de base



Demande agrégée au BF, projection 2015 (\$ mil): Consommables



Demande agrégée au BF, projection 2015 (\$ mil): Biens et services connexes



DES QUESTIONS SUR L'ANALYSE DE LA DEMANDE AGRÉGÉE?

Analyse de la demande agrégée et des fournisseurs:

Analyse de la demande

Q&R



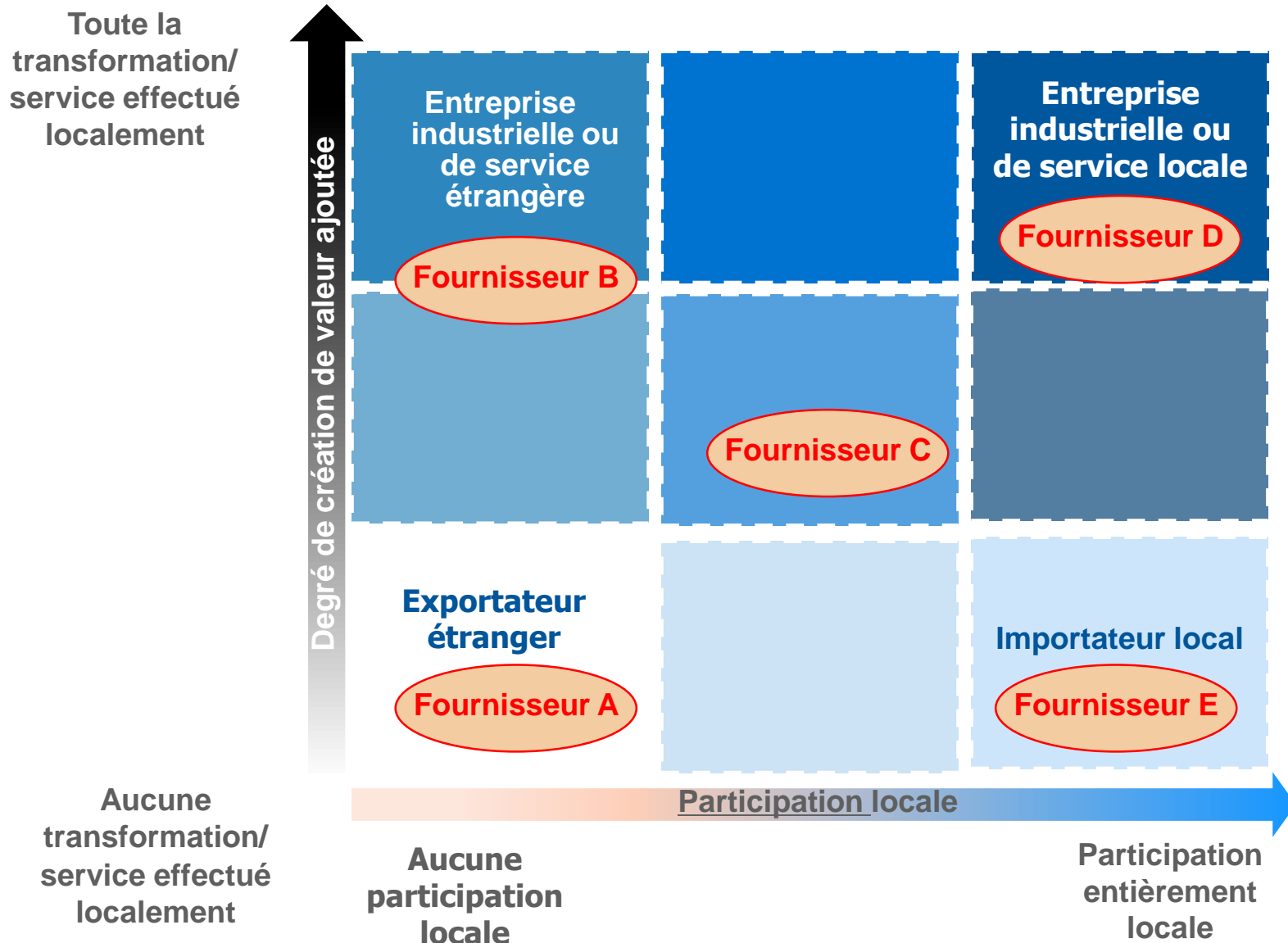
Analyse des fournisseurs

Q&R

- | | | |
|--|---|---|
| 1. Distinction en termes de géographie | ➔ | “Local-local”
National
Sous-régional |
| 2. Participation des nationaux | ➔ | Capital, management, et employés |
| 3. Degré de création de valeur ajoutée réalisé localement | ➔ | Transformation ou réalisation du service localement |

CONSIDERER LES ACHATS AUPRES DES ENTREPRISES IMMATICULEES LOCALEMENT NE CAPTURE PAS LES VRAIES RETOMBÉES SOCIO-ECONOMIQUES
AUDITER / VERIFIER LA PART DE CONTENU LOCAL DE CHAQUE TRANSACTION (EXPLE. APPROCHE DANS LE PETROLE ET GAZ) DEMANDE BEAUCOUP DE RESSOURCES

Modèle utilisé pour classer les fournisseurs



- ▶ Informations collectées des sociétés minières sur leurs achats auprès des différents fournisseurs
- ▶ Chaque fournisseur est classifié dans une catégorie selon les critères de propriété des capitaux par des locaux (>50%) et de création de valeur ajoutée localement
 - Les résultats sont fondés sur la connaissance des fournisseurs par les sociétés minières et des recherches effectuées par l'équipe de Kaiser

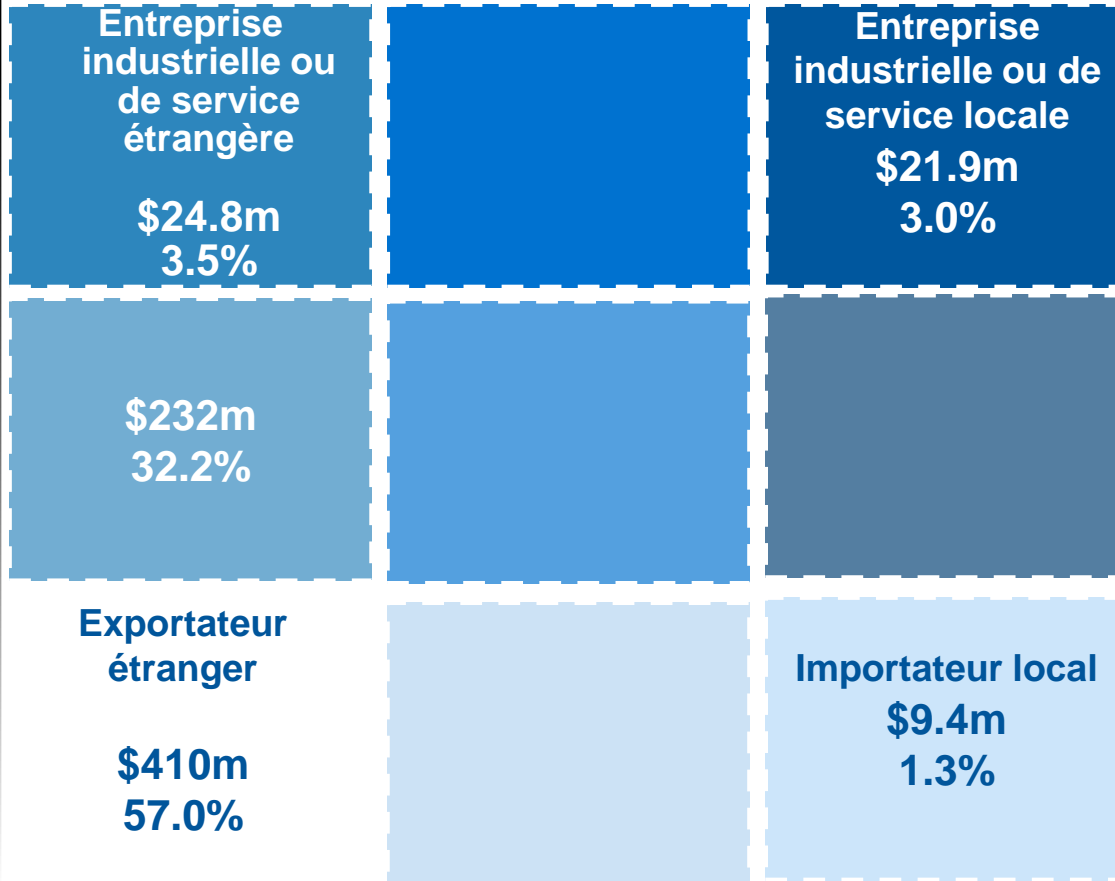
LE BUT DE CET EXERCICE EST D'ÉVALUER QUELLE PROPORTION DES ACHATS DES SOCIÉTÉS MINIÈRES EST EFFECTUÉE AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES - DÉFINIES PAR LA PARTICIPATION ET LA CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE LOCALEMENT (PAR RAPPORT AU POURCENTAGE DES ACHATS AUPRÈS D'ENTREPRISES IMMATRICULÉES LOCALEMENT)

- ▶ Achats totaux de \$821 mil de 6 sociétés minières (données incluant les détails par fournisseur)
- ▶ \$720 mil (87,7%) de ce total a été classifié
- ▶ Environ **2 041** fournisseurs identifiés
 - Après élimination des doublons
- ▶ **47.2% (\$340 mil)** du total des achats a été effectué auprès de **1 271** fournisseurs immatriculés localement

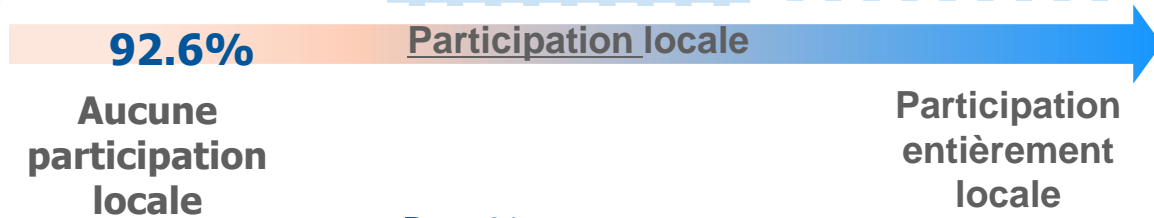
Analyse des achats des sociétés minières selon le modèle de Kaiser EDP

Toute la transformation/ service effectué localement

Degré de création de valeur ajoutée



Aucune transformation/ service effectué localement



Impacts économiques potentiels

- ▶ Entreprise locale
 - Participation locale → profits et salaires distribués
 - Valeur ajoutée locale → achats auprès d'autres secteurs
 → salaires, profits, impôts ET achats auprès d'autres secteurs → ...
- ▶ Concepts économiques:
 - Impacts directs / indirects / induits
 - Multiplicateur (économique) de production et d'emploi
- ▶ Exemples de niveaux de multiplicateur d'emploi:
 - Ghana (Newmont): 3,8X emplois indirects - 28X total
 - Pérou (Yanacocha): 14X total
 - Afrique (Etude Banque Mondiale): souvent 8 -10X
 - Burkina: 5 à 6 000 emplois dans le secteur minier; total: ?
- ▶ Multiplicateur social
 - Chaque travailleur supporte 2 à 4 Burkinabés!

DES QUESTIONS SUR L'ANALYSE DES FOURNISSEURS?

PAUSE CAFE

PRÉPARER UN PLAN DES ACHATS LOCAUX

Qu'est ce qu'un plan des achats locaux?

Un plan des achats locaux est un document qui capture la stratégie, les définitions, les opportunités identifiées, les engagements de soutien, les plans et points d'action, et le suivi en matière d'achats locaux

- ▶ C'est un outil clé pour coordonner les efforts de la société minière en matière d'achats locaux, et les intégrer dans la politique générale et le suivi des actions de la société
- ▶ Il peut être utilisé par les sociétés minières qu'il y ait ou non une exigence de soumission de la part du gouvernement

- ▶ Objectif général/vision
- ▶ Performance actuelle sur chaque indicateur (montant/nombre de contrats – biens d'équipement, dépenses d'exploitation, national, Ouest-Africain, etc.)
- ▶ Objectifs pour chaque indicateur (court, moyen et long terme)
- ▶ Stratégie globale pour atteindre les objectifs
- ▶ Produits et services clés ciblés pour les achats locaux
- ▶ Engagement à supporter des programmes:
 - Accès accru aux opportunités
 - Assistance technique
 - Soutien financier
- ▶ Plan d'action

- ▶ La réglementation en vigueur n'exige pas de soumission de plans des achats locaux
- ▶ Projet de révision du Code Minier: inclut-il des exigences de rapportage en matière de contenu / achats locaux ?
- ▶ Les niveaux de détail et de complexité des données sur les achats varient beaucoup d'une société minière à une autre
- ▶ Les sociétés minières utilisent en général ces éléments pour mesurer et suivre leurs performances, et cibler les opportunités:
 - Immatriculation locale de l'entreprise
 - Les communautés affectées
 - La participation des locaux / de valeur ajoutée?
- ▶ Certaines sociétés minières envisagent de développer des plans des achats locaux

PARTAGE D'EXPERIENCE PAR IAMGOLD

Questions pour la discussion

1. Chaque société minière devrait-elle avoir un Plan des Achats Locaux?
2. Quel groupe doit en être responsable dans chaque société minière (achats ou RSE)?
3. Qu'est ce qui devrait être fait collectivement/à l'échelle du secteur plutôt que des sociétés individuelles?
 - Quel devrait être le rôle de la CdM/de la Commission des achats et de la logistique?
4. Quelles sont les difficultés internes pour établir un Plan?
5. Comment assurer une certaine homogénéité (étant donné la variété des approches des sociétés)?

CRÉATION D'UN ENVIRONNEMENT PROPICE
AUX ACHATS LOCAUX ET LE RÔLE DE L'ETAT –
QUELLE FORMULE POUR LE BURKINA FASO?

Etude de cas: Liberia

- ▶ Politique Générale du Secteur Minier
 - Inclut le développement de secteurs fournissant le secteur minier (services, biens d'équipement, consommables)
- ▶ La réglementation actuelle n'exige pas la soumission de plan des achats locaux
 - Cependant, les plus récentes "MDAs" (équivalent des conventions minières) exigent la soumission d'un tel plan dénommé "Project Linkages Plan"
- ▶ Les propositions dans le cadre de la révision des lois minières en cours incluent:
 - L'exigence d'avoir une stratégie et un plan d'action pour le contenu local
 - Une liste de biens et services qui peuvent être fournis par les entreprises libériennes doit être établie
 - Un cadre pour promouvoir, mesurer et suivre les liens d'affaires et le contenu local est annoncé
- ▶ La National Investment Commission est en cours d'élaborer une politique générale de contenu local, recouvrant les secteurs minier, pétrolier, agricole et forestier

- ▶ Processus impulsé par la Minerals Commission, avec une participation active de la Chambre des Mines, et le soutien de donateurs tels que l'IFC
- ▶ Décret sur les achats locaux en 2012 lors de la révision de la réglementation minière
 - Avant cela, une réglementation existait dans le domaine du pétrole et gaz, gérée indépendamment de celle du secteur minier
- ▶ Processus itératif de négociation pour fixer les priorités en termes d'opportunités d'achats locaux - au départ 27 produits, ramené à 8
- ▶ Evaluation initiale des fournisseurs complétée, et mise en place d'un programme de soutien mais limité par la disponibilité des ressources

- ▶ Très réglementé – notamment par la Résolution 36/07 du Ministère des Mines et de l’Energie
- ▶ Processus de certification et vérification très lourd en termes de ressources (cependant à lier au contexte d’investissements massifs / 5^{ème} producteur mondial de pétrole en 2020, et des ressources importantes en gaz naturel)
- ▶ Des efforts pour établir des bases de données de fournisseurs et renforcer les capacités des fournisseurs
- ▶ A évolué dans le temps grâce aux leçons apprises et en s’adaptant aux changements de contexte / des capacités
- ▶ Couvrait tous les secteurs d’achats, mais actuellement tend à restreindre un peu le focus

INTERVENTION DU MINISTÈRE DES MINES ET DE L'ÉNERGIE SUR LE CONTEXTE LÉGISLATIF ET RÉGLEMENTAIRE AU BURKINA

Idées sur le rôle potentiel de l'Etat du Burkina Faso - Pour discussion (1/2)

- ▶ Faut-il des dispositions réglementaires sur les achats locaux?
 - Définition des achats locaux en termes de géographie, participation des nationaux et création de valeur ajoutée?
 - Exigence de soumission de Plans d'Achats Locaux?
 - Prise de mesures incitatives?
 - Quoi d'autre?

- ▶ Une structure de concertation et de promotion des achats locaux?
 - Dénomination : Comité public-privé de promotion et de suivi des achats locaux?
 - Rôle de la structure?
 - Dirigée par?
 - Membres permanents / non permanents : départements en charge des mines, de l'économie, des finances, du commerce et de l'industrie, de l'emploi, de l'agriculture, etc.; Chambre des Mines; Chambre de Commerce; Maison de l'Entreprise; ABSM; Ambassades; institutions;...?
 - Processus et modalités de suivi

Idées sur le rôle potentiel de l'Etat du Burkina Faso - Pour discussion (2/2)

- ▶ Financement du processus?
 - Contribution des fournisseurs?
 - Contribution du Fonds minier?
 - Autres contributions (PTF?)
- ▶ Possibilités de facilités douanières pour les achats locaux pour les mines?

PAUSE DÉJEUNER

PARTAGE D'EXPÉRIENCE PAR M. JEAN-YVES
POITRAS, COMMISSAIRE INDUSTRIEL, VAL-
D'OR, QUÉBEC

OPPORTUNITES SPECIFIQUES POUR LE BURKINA

- ▶ Le processus pour identifier des opportunités pour le Burkina s'est appuyé sur :
 - L'analyse de la demande agrégée (présentée ce matin)
 - Un Atelier avec les sociétés minières, co-organisé par la Chambre des Mines en Octobre 2013
 - L'utilisation des données sur les importations
 - L'étude antérieure qui a identifié des opportunités pour l'Afrique de l'Ouest
 - L'évaluation des fournisseurs existants

Opportunités déterminées lors de l'Atelier en Octobre (par ordre de priorité)

1. Laboratoires d'analyse et tests
2. **Catering et produits alimentaires**
3. **Ciment**
4. **Chaux hydratée**
5. Forages: consommables et services
6. Logements de camp (logements provisoires)
7. **Acier et constructions métalliques (citernes, etc.)**
8. **Eau (de boisson)**
9. Services d'entretien et de réparation d'équipements et machines
10. Rembobinage de moteurs
11. Transport de marchandises / logistique
12. Transport de minerai
13. Location d'équipements miniers
14. Santé : Lits médicaux
15. Services environnementaux (études et réhabilitation)
16. Services professionnels
17. Gestion des déchets et recyclage
18. « Relining »
19. Services en ressources humaines
20. Pièces métalliques, vis, boutons, écrous
21. **Confection: uniformes, blouses, draps, etc.**
22. Fabrication de sachets pour forage
23. Rechapage de pneus
24. Transport de personnel
25. Agence de voyage

INTERVENTION PAR ORCADE

PARTAGE D'EXPERIENCE DE FOURNISSEURS AU NIVEAU LOCAL LOCAL

Aliments, boissons et Catering

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$3 mil (2012) pour 3 sociétés minières représentant environ 1/3 du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total d'environ **\$9 mil**
- ▶ Estimation analytique de la demande
 - Facteur: nombre d'employés présents sur site X nombre de jours
 - En supposant \$10 par jour et 4 500 employés environ (soit 80% du personnel des sociétés minières) pour 250 jours par an, cela donne **\$11,25 mil**
- ▶ Importations
 - En 2012, importations de **\$475 mil**
 - Tarif douanier entre (5 et 20%)
- ▶ Produits: légumes, produits de l'élevage (lait, œufs, viande, etc.), eau de boisson, etc.

EPI locaux (uniformes, gants, etc.)

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$125 000 (2012) pour 2 sociétés minières représentant 20 à 25% du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total de **\$500 000 – \$600 000**
- ▶ Estimation analytique de la demande
 - Facteur: nombre d'employés présents sur site
 - En prenant environ 4 500 employés et \$100 - \$150 par an, cela donne **\$450 000 - \$675 000**
- ▶ Importations
 - En 2012, importations de **\$3,6 mil**
 - Tarif douanier de 20%

Gestion de camp (générale, nettoyage, sécurité)

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$575 000 (2012) pour 2 sociétés minières représentant environ 6% du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total de **\$9 – \$10 mil**
- ▶ Impact potentiel important en termes d'emploi non qualifié

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$9-\$10 mil par an (2011-2012) pour 2 sociétés minières représentant environ 50% du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total de **\$18 - \$20 mil**
- ▶ Estimation analytique de la demande
 - Facteur: quantité de minerai traité
 - En supposant 4,5 kg par tonne de minerai traité et un prix de \$100 à \$200 par tonne de chaux, on obtient une estimation de **\$8 - \$20 mil**
- ▶ Importations
 - En 2012, importations de **\$13,6 mil**
 - Tarif douanier de 20%

Produits en acier et construction métallique

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$2,5 mil (2010-2011) pour 2 sociétés minières représentant 50% du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total autour de **\$5 mil**
- ▶ Pourrait beaucoup varier entre les phases de construction et d'opération

- ▶ Demande estimée à partir des données des sociétés minières:
 - \$5 mil (2012) pour 3 sociétés minières représentant environ 60% du secteur au Burkina Faso; ce qui correspond à un total autour de **\$8,3 mil**
- ▶ Pourrait beaucoup varier entre les phases de construction et d'opération
- ▶ Importations
 - En 2012, importations de **\$94 mil**
 - Tarif douanier de 10 à 20%

► Questions :

1. Quels sont les produits / services spécifiques achetés par les sociétés minières? Quel montant cela représente-t-il?
2. Quelles sont les capacités et lacunes des fournisseurs locaux actuellement?
3. De quels soutiens spécifiques les fournisseurs ont-ils besoin ?
4. Quelles actions concrètes peuvent être mises en œuvre pour soutenir les fournisseurs (deux ou trois) ?

Groupe 1:

1. **Aliments et boissons, et Catering**
2. **EPI locaux**
3. **Gestion de camp (intégrée, nettoyage, sécurité)**

Groupe 2:

1. **Chaux hydratée**
2. **Produits en acier et construction métallique**
3. **Ciment**

RESTITUTION DES TRAVAUX DE GROUPE

STRATÉGIES POUR SOUTENIR LES FOURNISSEURS LOCAUX

PRESENTATION DE DIFFERENTES STRATEGIES DE SOUTIEN

CONCLUSIONS ET ORIENTATIONS

MERCI
